

MARIE-LAURE DJELIC ET BENOIT THIEULIN, SONT NOMMES CO-DOYENS DE LA NOUVELLE ECOLE DU MANAGEMENT ET DE L'INNOVATION DE SCIENCES PO

Frédéric Mion, directeur de Sciences Po, a nommé Marie-Laure Djelic et Benoît Thieulin, co-doyens de la nouvelle Ecole du management et de l'innovation de Sciences Po. Ils prendront leurs fonctions à compter du 3 octobre 2016, date du lancement de cette école.

Marie-Laure Djelic, Co-doyenne de l'Ecole du management et de l'innovation de Sciences Po

Marie-Laure Djelic, PhD Harvard 1996, Docteur Honoris Causa de l'Université de Stockholm, est aussi depuis septembre 2016, Professeure des Universités au Centre de Sociologie des Organisations de Sciences Po. Elle était auparavant Professeur à l'ESSEC et Directrice du Centre de Recherche sur le Capitalisme, la Mondialisation et la Gouvernance.

Les travaux de recherche de Marie-Laure Djelic portent sur les transformations contemporaines du capitalisme, la diffusion internationale des idées et des pratiques, le déploiement de la mondialisation et les dynamiques de régulation et de gouvernance dans un environnement économique globalisé, la responsabilité sociale des entreprises et leur rôle politique dans ce contexte. Ses travaux sont publiés dans les meilleures revues académiques et presses universitaires internationales.

A l'ESSEC, Marie-Laure Djelic a occupé diverses positions de responsabilité administrative et managériale – Doyen des Professeurs (2003-2007), Directrice du Département Management (2008-2012), Doyen Associé en charge du PhD (2012-2015).

Marie-Laure Djelic a été Professeur Invité à l'Université de Stanford, à l'Université d'Uppsala, à l'Université de Stockholm et à la Stockholm School of Economics en Suède, à l'Université Bocconi en Italie, à l'Institut des Hautes Etudes Internationales et du Développement à Genève, en Suisse. Elle siège par ailleurs dans de nombreux conseils scientifiques ou comités d'évaluation d'universités de nombreux pays en Europe et en Amérique du Nord.

Benoît Thieulin, Co-doyen de l'Ecole du management et de l'innovation de Sciences Po

Spécialiste des questions d'innovation numérique, Benoît Thieulin est observateur et acteur de la révolution digitale depuis le milieu des années 90. Fondateur de La Netscouade en 2007, il est nommé Directeur de l'Innovation d'Open lorsque celle-ci l'acquiert, en août 2016.

Enseignant à Sciences Po depuis 2010, il est doyen de l'Ecole de la Communication et du master "Digital humanities" depuis 2015.

Convaincu qu'Internet est à l'origine d'un changement profond de "civilisation", il s'intéresse en particulier aux phénomènes d'*empowerment* provoqués par la révolution numérique, et aux dispositifs innovants qu'ils permettent, que ce soit pour des entreprises, des marques, des institutions, des ONGs, des médias... Il a ainsi conçu les premières plateformes participatives et communautaires en France. DeToutelEurope.fr (Campagne référendaire de 2005) à Désirs d'avenir (dont il est directeur de la netcampagne en 2007), il a également travaillé sur l'outillage numérique du Grenelle de l'environnement et élaboré des dispositifs communautaires pour de nombreuses entreprises. Il a participé, avec son agence de transformation et d'innovation numériques, La Netscouade, à la création de Mediapart, avec Edwy Plenel et a travaillé sur la digitalisation de plusieurs médias.

De 2013 à 2016, Benoît Thieulin préside le Conseil national du numérique, instance indépendante ayant pour mission de formuler et soulever les problématiques relatives à l'impact du numérique sur l'économie et la société, pour le gouvernement français. Il a ainsi travaillé sur les questions de Neutralité du Net, de Loyauté des plateformes, de traité transatlantique, d'inclusion numérique, de transformation de la santé, de l'éducation, du travail, et organisé la grande consultation publique en 2014 qui a donné lieu au rapport "Ambition numérique" à l'origine de la Loi "Pour une République Numérique".

Il est membre du conseil d'administration de Terra Nova, administrateur de France Télévision, et conseille de nombreuses grandes entreprises dans leur stratégie d'innovation.

A propos de Sciences Po

Fondée sur des valeurs d'ouverture et d'excellence, Sciences Po est une université de recherche sélective de rang international dont le modèle unique associe spécialisation en sciences humaines et sociales, pluridisciplinarité et ancrage professionnel pour former des acteurs qui comprennent et transforment la société. La diversité étant un élément structurant de son identité, Sciences Po compte 47 % d'étudiants internationaux issus de 150 pays et 27 % des élèves sont boursiers contre 6 % en 2000.

Contact presse :

Marie Frocrain

marie.frocrain@sciencespo.fr

01 49 54 37 71